

# 城发集团开展“绚丽女神节”活动

为庆祝“三八”国际劳动妇女节，丰富文化生活，展现巾帼风采，表达企业对女职工的关爱，城发集团组织集团女职工来到家居小镇开展系列文旅活动，度过了一个轻松愉快又富有意义的节日。

女职工们首先来到家居家具博览中心，跟随讲解员先后参观了红木展览馆、家具文化博物馆、椅子馆，通过看实物、听讲解，了解源远流长的家具文化及历史文脉。

接下来，女职工们兴致勃勃的乘坐着游览车，游览小镇秀丽多姿的风光，领略小镇独特醉人的春色，在客家文化的象征——九井十八厅，大家重温儿时记忆，体味熟悉味道，倍感亲切温暖。此情此景，集团的舞蹈社团成员即兴表演起了优美的古典舞，赢得女职工及游客们的纷纷点赞。

最后，女职工们来到刚刚营业不久的星乐度·露营小镇，参观房车、帐篷，感受露营文化。在整个参观过程中，大家纷纷拿出手机，拍下美丽的景致，记录美好的瞬间。此次活动还特地增设一个摄影评奖环节，进一步激发了大家的兴致。



草长莺飞三月天，又是一年植树节。3月13日上午，集团党委副书记、总经理赖远明率集团领导班子成员及各部门、子公司负责人来到龙回半岭千亩家具集聚区开展义务植树活动，拉开了所有新建园区大规模植绿护绿爱绿的序幕。

半岭家具集聚区里，一排排崭新的现代化标准厂房鳞次栉比，一条条整洁的厂区道路纵横交错，厂房前后，道路两旁，预设的绿化带里，新鲜的泥土刚刚铺上，集团党政领导及部门子公司负责人一个个兴趣盎然、热情高涨，一到工地，便迫不及待拿起工具，扶苗、填土、浇水，大家分工合作，忙得不亦乐乎。经过一番奋战，棵棵香樟、广玉兰、红叶李错落有致，纷纷在园区“安家落户”。



集团践行绿色环保理念，打造生态产业园区。近几年，集团声势浩大的相继开启了家具集聚区一期、二期建设，每一座园区，都对绿植景观进行一体设计，配套实施。目前，随着家具集聚区二期整体接近完工，绿化工作也在抓住春季植树造林的有利时机，分片区大力开展植树活动，为园区播种新绿，为企业营造良好的生产生活环境。

## 严管厚爱并重

为了更好地提升管理效能，调动员工的工作积极性，公司纪检监察部联合人力资源部对集团公司薪酬管理方式进行积极调查研究。针对在大山脑莲花坞、龙回半岭家具集聚区、龙华家具集聚区等偏远项目地点工作的工程管理人员，探索性建议设立浮动工资制度，上调浮动工资的标准为该员工目前工资档次的1-2档。上调浮动工资从到偏远项目部工作之日起按月发放，调离该偏远项目部或退休的人员，从调离或退休的下个月起停发浮动工资。这一举措既规避了部分费用报销中存在的漏洞，又适当弥补了偏远项目部工作人员上下班通勤费支出，体现了公司对员工的人文关怀。（蓝贤普）



赣州市南康区城市建设发展集团有限公司

2021年03月 总第15期

## 快来打卡！南康星乐度·露营乐园正式开园

3月15日，南康星乐度·露营乐园（一期）举行开业仪式。赣州市委常委、区委书记徐兵，区领导陈钰滢、李松柏、彭民生、徐丽清，珠海大横琴集团、深圳世联行集团董事长胡嘉及相关人员，南康城发集团主要负责人及区相关部门负责人出席了开业仪式。

南康星乐度·露营乐园，由南康区人民政府、南康城发集团、珠海大横琴集团、深圳世联行集团合作兴建，以粤港澳大湾区知名休闲旅游品牌——星乐度特有的高品质露营文化和丰富的“露营+”业态，与南康在地文化、特色家居产业及工业旅游元素相结合，向南康人民及广大游客呈现一个集户

外露营、特色餐饮、无动力游乐等多种元素于一体的乐园。

值得一提的是，该项目自方案确定到建成试运营，仅用了短短50天的时间。合作各方携手并肩、精诚合作，克服了春节来临之际工程人力和建设材料供给的难题，依托家居小镇的优美环境，在有限空间里呈现了露营度假、亲子休闲、研学旅行、文创设计等星乐度品牌特色内容，春节期间迎来了络绎不绝的游客前来打卡。

仪式现场，还进行了赣州南星开发公司的揭牌仪式，这也标志着南康星乐度项目开发主体的正式确立，将进一步加快《星乐度文旅项目招商引资协议》各项合作内容落地。



## 城发集团召开党史学习教育动员会

3月19日下午，南康城发集团召开党史学习教育动员会，集团党委书记、董事长吴云作动员部署讲话，集团党委副书记、总经理赖远明主持会议。

吴云书记在讲话中强调，党史学习教育，是党的政治生活中的一件大事，要围绕贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，聚焦集团发展实际，强化系

统思维，加强组织领导，强化责任落实，高标准、高质量开展好党史学习教育，做到学党史、悟思想、办实事、开新局，以优异成绩庆祝建党100周年。一是坚持学史明理，感悟思想伟力；二是坚持学史增信，增强历史自信；三是坚持学史崇德，赓续奋斗精神；四是坚持学史力行，主动担当作为。

赖远明总经理在主持讲话中，就扎实开展集团党史学习教育，提出三点要求：一是思想要紧起来。要全学学好、学深党史这门必修课，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。二是行动要快起来。要讲好初心故事，传承红色基因，更好地汲取开拓前进的强大勇气和力量。三是措施要严起来。要把党史学习教育与集团发展结合起来，推动党史学习教育入脑入心、走深走实。

集团领导班子成员，各部门、子公司负责人，全体党员、发展对象、入党积极分子等参加会议。（杨德文）



植树节 | 向绿而行 建设生态园区



## 党建引领 管理提升 ——城发集团召开2021年党建工作会

3月19日上午，城发集团召开2021年党建工作会，动员广大党员干部以党建为引领，紧扣管理提升，进一步压实责任、聚焦重点、担当作为，促进党建与生产经营深度融合。集团党委书记、董事长吴云在会上做党建

工作报告，集团党委副书记、总经理赖远明主持。吴云书记在党建工作报告中指出，过去的一年，集团党委以“三化”建设为抓手，紧扣转型升级和项目提速，不断深化思想政治引领，在强化思想理论武装、项目建设、党风廉政建设、文化宣传、人才队伍建设几个方面取得显著成绩。同时，他从加强党的政治建设、夯实基层组织基础、强化监督执纪问责、抓实意识形态工作、锤炼人才干部队伍、探索特色党建品牌等方面对集团2021年党建工作作了部署，指明方向。

会上，集团党委委员、纪委书记、监事会主席刘康明作了廉政工作报告，人力总监严由华宣读了集团《“管理提升年”工作方案》，各党支部分别递交了《党风廉政建设责任书》，佳宸联合支部和房地产联合支部书记分别作了表态发言。会上还对集团“优秀共产党员”和“优秀党务工作者”获得者进行了表彰。（何容城）



## 桥口加油站运营两月口碑佳

位于赣南大道西延线的桥口加油站，是城发集团与中国石油股份有限公司共同出资建设经营的第一个加油站。自2月1日运营以来，以油品可靠、服务规范、交通方便、加油快捷等优势迅速赢得司机朋友的青睐。

“看似有点远，但我从金融中心上班的地方开车过去，只需要经过一个红绿灯，一会就到了，加油也不用排队，我刚掏出手机，服务员还提示我到安全区域打电话，很方便，很规范。”这是一名司机朋友的加油体会。

桥口加油站秉承“管理创造价值，服务提升优势，品质

至上，服务至优”的理念，严把油品质量关，严格培训站内员工让客户体验安全温馨的加油环境、优质贴心的加油服务，并通过各种多样化方式拓展销售渠道，日销售额由原来刚开业时不到万元提升到现在的近6万元。

桥口加油站的正式投运不但有效缓解了城区加油站压力，方便了周边居民及过往车辆，完善了南康城区东南西北四个方向加油站布局。目前，加油站仍在持续发展新客户，努力实现经济效益和社会效益双丰收。（陈青梅）



## 转变新思路 助推新发展

3月6日下午三时，格力赣州超级体验中心进行了首场直播。此次直播汇康全体动员，通过前期微信群及朋友圈推广，直播期间共有782人进入直播间，共产生评论223条，点赞2259个。

为助推产业发展，全面提高销售数量，推动销售向着高质量、高标准的方向前进，格力赣州超级体验中心积极转变销售思路，创新销售模式，进一步提升知名度与美誉度。通过采取销售人员外拓与上门营销、直播带货等销售模式，全面拓宽销售空间，整合优质资源，充分利用各种宣传途径和现代信息技术，结合公司销售特色全面推动销售事业的发展。今年以来，格力赣州超级体验中心紧跟格力厂家年货节促销活动、积极开拓工会采购资源，一二月实现销售额269.55万元。（袁卢思琪）



## 战鼓征催马蹄疾

春意浓，马蹄疾。引领家具生产智能化潮流的城发智能制造公司，经受一年的考验和锻炼后，重整行装再出发，定目标，补短板，挖潜力，奋勇搏击，迸发出新的生命力。

### 拓展业务稳增长

新的一年，智能制造公司坚持以市场为导向，把握市场动态，深挖市场需求细分客户类别，结合自身数字化、网络化、智能化生产优势，积极与南康各家具企业进行深度交流与沟通，征集企业备料需求，了解企业生产痛点，紧紧围绕降低备料成本、提高备料效率、缩短备料周期的目标积极拓展定制实木家具零部件备料业务。

年初智能制造公司已在区委区政府的组织领导下，与我区30家头部家具企业签订了零部件供销协议，目前已推动7家企业下单定制家具零部件。其中，赣州木界家具、江西盛岳实业、南康区同古家具厂3家企业已签订全年定制零部件备料协议，月订单量达2196m<sup>3</sup>，月订单金额727.28万元。



### 开拓贸易促业绩

为丰富产品结构，完善公司产品供应链，确保产能输出，提升企业经营效益，智能制造团队多次前往广东佛山等地深入实地走访调研，寻求优质实木拼板

企业，开拓贸易和OEM外协新模式。目前，智能制造公司正以赣州港为贸易中转集散中心，积极对接集团仓储公司、金融供应链公司，打造一条兼备木材贸易、板材贸易、胶水贸易等家具生产原辅料的自营营销网络。拟通过建立贸易和OEM外协新模式，深入行业基层，获取行业实时信息，把握行业实时动态，力争2021年贸易板块营业额突破2000万。



### 降本增效提产能

智能制造自我加压，奋自扬鞭，今年提出，要坚持以提升产能为抓手，实现备料中心年产值1.5亿元，年产量约4.2万方，平均月产4000方，日产140方。为实现产能，将深入推进MES系统应用和数字化管理，实现生产全流程可视化；完善PMC计划和物控管理体系，实现生产全过程可控化；优化采购流程，提升采购效率；建立IE工业工程技术中心，优化作业流程及产线，挖掘产能空间，开展6S及定置管理，改善现场环境，提高生产效率，努力实现木材采购成本下降6%，胶水成本降低15%，人工成本降低35%，运营成本下降100元/立方米的目标。（曾烁）

## 简讯

◇ 3月11日下午，南康区域城发集团举行了2020年首场招聘考试，有134名求职者投递了简历，从中筛选了43名初步符合岗位要求的人员参加了笔试，共涉及综合文秘、培训专员、业务专员等五个岗位。（彭丽丹）

◇ 为深入推进集团“管理提升年”工作，3月22日，仓储公司召开管理提升讨论会，大家集思广益齐探讨，群策群力拓思路，针对仓储公司业务面临的突出矛盾和问题，各抒己见，积极发言，在强化常规及专项培训、完善内控机制、全面提高管理水平和管理效能等方面达成一致共识，达到了交流、沟通、提升的目的，也强化了“人人有责”的工作氛围。（戴昌旺）

◇ 针对项目众多、公文需求大、写作不规范等情况，市政管网公司于3月30日晚举行“党政机关公文格式”培训会，从公文种类、写作特点、常用公文、公文格式等方面进行了讲解，切实提升干部职工公文写作水平。（邱慧清）

◇ 资深大咖助阵，赋能人才管理。3月11日晚，南康城发集团邀请毕业于清华大学、现任赣州汇和品牌管理咨询有限公司创意总监何周慧老师亲临城发大讲坛，为集团管理岗位的干部职工专题讲授《管理的常识》，以帮助集团管理团队树立管理意识，提升管理水平，发挥管理作用。（谢汇和）